



المشاركون في هذا المشروع

TakingITGlobal, TIG (www.takingitglobal.org)

منذ تأسيسه في عام 2000, أسّس TakingITGlobal نفسه كمصدر رئيسي على الإنترنت للشباب لإحداث تغيير في مجتمعاتهم. TIG يدير الآن المجتمع العالمي الأكثر شعبية على الإنترنت (يتلقى 40 مليون محاولة دخول في الشهر) ، يجمع الشباب (بعمر 13-31) ضمن الشبكات العالمية للوصول للفرص، والتعاون في المشاريع الهامة - معالجة المشاكل العالمية وخلق تغيير إيجابي. بالمقر في تورنتو، كندا، وسع TakingITGlobal عضويته لتضم أكثر من 85,000 شاب، يتكلمون 209 لغة في أكثر من 200 دولة وأرض حول العالم.



UNESCO (www.unesco.org)

غير كاف لهذه الوكالة المتخصصة التابعة للأمم المتحدة بناء قاعات الدروس في البلدان المدمرة أو لنشر الأنجازات العلمية. التعليم، علم الاجتماع والطبيعة، ثقافة والإتصال هم الوسائل إلى هدف أكثر طموحا: لبناء السلام في عقول الرجال. اليوم، UNESCO تعمل كمختبر للأفكار ومحدد قياسي لعقد الإتفاقيات العالمية على القضايا الأخلاقية الصاعدة. تعمل المنظمة كدار مقاصة أيضا - للنشر وتقاسم المعلومات والمعرفة - بينما تساعد الدول الأعضاء لبناء سعتهم الإنسانية والمؤسسية في الحقول المتنوعة.



United Nations Educational,
Scientific and Cultural Organization

مؤسسة Salesforce (www.salesfoundation.org)

تم إطلاق مؤسسة Salesforce.com رسميا في يوليو 2000 - بعد أقل من سنة من إطلاق الشركة بهدف بناء البرامج المحبة للبشر في بداية وجود الشركة بدلا من الإنتظار إلى أن تصل الشركة لمستوى معين من "النجاح المريح". المؤسسة تعتقد في إنه إذا كان التأكيد موضوع على البرامج الإجتماعية من إستهلال الشركة، ستكون قيمة الخدمة قيمة ثقافية رئيسية تتحول إلى نسيج الشركة. بالمقر في الولايات المتحدة، نمت المؤسسة لتضم المكاتب العالمية في إيرلندا، اليابان، وكينيا.



الاتصال؟

إيمان عبيد

المنسقة الاقليمية للشرق الأوسط وشمال أفريقيا، TakingITGlobal – eman@takingitglobal.org

مي إيان

منتدى التنمية، الثقافة والحوار – هاتف: 03712690.

الموقع على الانترنت:

<http://www.takingitglobal.org/express/gallery/contests/contest.html?contestID=357>

كل مخرجات المشروع سيتم عرضها في منتدى اليونسكو للشباب في سبتمبر 2005، وأيضاً من خلال مجموعة من المبادرات، متضمنة مجلة رائعة، مجموعة فنية على الانترنت، وفيلم قصير.